

Programului Operațional Sectorial – Creșterea Competitivității Economice 2007-2013
Axa prioritară 1 - Un sistem de producție inovativ și eco-eficient
D1.1. Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a IMM
Operațiunea c) Sprijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare

Alocarea financiară

Bugetul alocat acestui apel de proiecte este de 50,4 milioane lei.

Intensitatea maximă a ajutorului de minimis acordat este de

- 70 % din totalul cheltuielilor eligibile pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici,
- 60 % din totalul cheltuielilor eligibile pentru întreprinderile mijlocii.

Pot beneficia de alocare financiară nerambursabilă în cadrul acestei operațiuni, persoanele juridice care se clasifică în categoria microîntreprinderilor, a întreprinderilor mici sau mijlocii.

Nu sunt eligibile în cadrul acestui apel de proiecte, organizațiile neguvernamentale, întreprinderile individuale, persoanele fizice autorizate și întreprinderile familiale

Se finanțează următoarele activități eligibile:

- a) participarea la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară sau străinătate, cu stand propriu;
- b) participarea la misiuni economice în străinătate;
- c) elaborarea și producția de materiale tipărite/inscripționate de promovare a agentului economic, în vederea participării la evenimentele/acțiunile menționate la lit. a) și lit. b);
- d) promovarea on-line (îmbunătățirea/realizarea unui site pe Internet pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate);
- e) servicii legate de activități de promovare pe noi piețe interne, pe piețe internaționale și marketing;
- f) servicii de identificare a furnizorilor/clientilor externi prin programele Hosted Buyers.

Cheltuială eligibilă	Observații (limitarea nivelului finanțării pentru anumite categoriile de cheltuieli)
1. Cheltuieli pentru participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară sau străinătate, cu stand propriu: 1.1 taxa de participare 1.2 închiriere stand 1.3 amenajare stand 1.4 transport delegați 1.5 cazare pe perioada târgului 1.6 transport mostre și materiale promoționale 1.7 promovare pe mediile oferite de târg cu ocazia târgului 1.8 depozitare mostre și materiale promoționale pe perioada târgului	Până la 840.000 lei
2. Cheltuieli pentru participări la misiuni economice în străinătate 2.1. transport delegați 2.2. cazare pe perioada misiunii	Până la 840.000 lei

<p>3. Cheltuieli pentru elaborarea și producția de materiale tipărite/inscripționate de promovare a agentului economic</p> <p>3.1 pliante, broșuri, cataloage</p> <p>3.2 afișe, bannere</p> <p>3.3 inscripționare pe suport electronic (CD, DVD, etc.)</p> <p>3.4 alte materiale promoționale (tricouri, pixuri, brelocuri, brichete, agende, calendare etc.)</p>	<p>În procent de max. 15% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile ale proiectului, dar nu mai mult de 63.000 lei</p>
<p>4. Cheltuieli pentru promovarea on-line (îmbunătățirea/realizarea unui web site pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate):</p> <p>4.1 elaborare de pagini WEB în limba română și obligatoriu, într-o limbă de circulație internațională, pentru prezentarea pe Internet a activității solicitantului și a produselor promovate pentru export sau intern</p> <p>4.2 taxa domeniu</p> <p>4.3 taxe legate de găzduirea paginii web pe perioada implementării proiectului</p>	<p>În procent de max. 15% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile ale proiectului, dar nu mai mult de 63.000 lei</p>
<p>5. Cheltuieli pentru servicii legate de activități de promovare pe noi piețe interne, pe piețe internaționale și marketing:</p> <p>5.1 organizare de seminarii de promovare/mese rotunde etc. în România pentru diseminarea informațiilor legate de firma respectivă</p> <p>5.2 realizare materiale informative și de prezentare, aferente activităților de la 5.1.</p> <p>5.3 concepere și realizare brand, marcă, logo/rebranding etc.</p>	<p>În procent de max. 15% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile ale proiectului, dar nu mai mult de 63.000 lei</p>
<p>6. Cheltuieli pentru servicii de identificare a furnizorilor/clientșilor externi prin programe "Hosted Buyers" pentru atragerea, în România, a importatorilor/ cumpărătorilor/potențialilor clienți pentru firmele românești exportatoare, prin participarea acestor "hosted buyers" la târguri, expoziții și misiuni economice organizate în România;</p> <p>6.1.1. transportul din țara respectivă în România și retur, în limita a maxim 10 delegați</p> <p>6.1.2. cazarea în România, în limita a maxim 10 delegați</p>	