



Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

Acest număr al newsletter-ului este dedicat tinerilor care au decis să înceapă o afacere fiind prezentate câteva exemple care pot fi preluate cu succes și implementate de alți viitori antreprenori. Nu există o rețetă în ceea ce privește vârsta potrivită la care să începi, dimensiunile investiției sau domeniul, dar cu siguranță sunt importante inițiativa, perseverența și răbdarea. Succesul este 1% inspirație și 99% transpirație, așa că fiecare trebuie să își asume, cel puțin în prima perioadă, că va investi mult timp și multă muncă în dezvoltarea afacerii, dar niciodată rezultatele nu vor întârzia să apară. Avantajele sunt la fel de multe ca și dezavantajele însă ne aducem aminte cuvintele lui Alvin Toffler care spune: "Lumea va fi condusă de oameni capabili să învețe, să se dezvețe și să învețe din nou", dar nimeni și nimic nu te poate opri din a avea succes ... în afară de tine însuși.

Mult succes și inspirație!

ACTUAL

La Două Bufnițe, mai mult decât o librărie

Într-o perioadă nu tocmai favorabilă mediului cultural, în care librăriile devin mai mult rețele de marketing, și piața de carte trăiește din forța celor două târguri de carte, două temerare s-au gândit să riste.



Pag. 3

DE VIITOR

Finanțare afaceri 2017: Până la 50.000 RON de la stat pentru firme, în programul de internaționalizare

Firmele mici și mijlocii din România (IMM) vor putea obține o finanțare nerambursabilă de până la 50.000 de lei de la stat, pentru realizarea de site-uri sau aplicații de prezentare și alte investiții pentru promovarea pe piețele externe, potrivit unei ordonanțe de urgență adoptate în 25 ianuarie de Guvern.



Pag. 4

INVITAȚIE

•••••

BUSINESS AND LOCAL COMMUNITY

Casa Meșterilor Satu Mare
(Fostul Cinematograf Popular, Str. Ștefan cel Mare)

9 FEBRUARIE 2017, Ora 18,00

Program:

- 18,00 • Primirea invitațiilor
- 18,30 • Deschiderea evenimentului
- Obiectivele prioritare ale Județului și ale Primăriei Municipiului Satu Mare
- Retrospectivă și perspective DRW și ACM
- Învățământul dual
- 19,30 • Networking

Cuprins

Fetița de 13 ani care câștigă zeci de mii de dolari după ce a pornit o afacere de la o idee foarte simplă
Curs de igienă
La Două Bufnițe, mai mult decât o librărie
Afacere inspirată din tradiția și cultura românească
Un startup din Cluj a lansat o aplicație care permite programarea mașinilor la spălătoriile auto

Pag. 2

Pag. 2

Pag. 3

Pag. 3

Pag.4

Finanțare afaceri 2017: Până la 50.000 RON de la stat pentru firme, în programul de internaționalizare
Top 10 culturi profitabile pe suprafețe mici
Sfera DRW
Turism regional
Evenimentele lunii noiembrie
13 români pe lista liderilor inovației din Europa Centrală și de Est

Pag. 4

Pag. 5

Pag. 6

Pag. 7

Pag. 8

Pag. 9



Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

Fetița de 13 ani care câștigă zeci de mii de dolari după ce a pornit o afacere de la o idee foarte simplă

Cunoscută drept “Cea mai tânără antreprenoare din Detroit”, Asia Newson este cofondatoarea și CEO-ul companiei Super Business Girl. În vârstă de 13 ani, fetița a pus bazele unei afaceri cu lumânări pe care le vinde clienților pe care îi întâlnește pe străzile din Detroit.



Pentru anul acesta, ea previzionează venituri de 100.000 de dolari, potrivit publicației internaționale Forbes. (Estimările pentru 2016 vizau 70.000 de dolari și au fost cât se poate de realiste, ajungând la 69.128 de dolari). Mai mult decât atât, ea a reușit să pregătească 40 de copii din Detroit să devină și ei antreprenori.

Ce a atras-o pe Newson spre antreprenoriat? Același lucru care alimentează visurile multor alți fondatori: libertatea. Newson a început afacerea când avea cinci ani – aceasta a evoluat de la vânzarea directă, spre punctul de a vinde produsele online pe site-ul superbusinessgirl.com. Potrivit celor care au avut șansa să îi fie potențiali clienți, strategia ei se bazează pe puterea sa de a ajunge la inimile oamenilor, potrivit ABC News. Un reporter ABC News a spus despre ea că are puterea “să vândă

praf în deșert”, în timp ce o altă persoană citată de ABC News a caracterizat-o ca fiind neînfricată. Flerul său de business și talentul nativ de marketing sunt punctele forte ale fetiței. Ea a reușit să câștige admirația propriului echipei NBA, Dan Gilbert, cât și susținerea financiară a fondatorilor Bamboo Detroit ce i-au oferit spațiul în care să își vândă produsele și o conexiune la internet gratuită, astfel încât să își conducă afacerea mai eficient. De asemenea, echipa Bamboo Detroit îi oferă gratuit sfaturi despre cum să își îmbunătățească afacerea.

Chiar dacă a fost în centrul atenției presei americane, cu interviuri acordate ABC News 2020, Ellen și Tedx Talk, ea a continuat să bată străzile pentru a face ceea ce știe mai bine: vânzări directe. De asemenea, în timp ce alții se mulțumesc cu îmbunătățirea propriei afaceri, Newson antrenează și alți copii pentru a fi antreprenori, sfătuindu-i să își exploateze la maximum potențialul, potrivit Financial Juneteenth. De fapt, Newson visează să deschisă școli în toată lumea, unde tinerii vulnerabili să fie învățați lecțiile de bază ale antreprenoriatului. Își dorește totodată să își extindă afacerea într-un lanț de magazine pentru produsele sale.

“Detroit este un loc minunat. Chiar dacă au existat multe știri negative despre acesta. Am reușit chiar să trecem prin faliment”, a declarat Newson. “Detroit este în continuare un loc bun pentru a începe o afacere. Avem oameni minunați care încurajează inițiativele de acest tip. Până la urmă, îmi vând lumânările aici și câștig bine”.

Tatăl fetiței, Michael Newson, este atât partenerul ei, cât și mentorul fetiței și o însoțește în timp ce își face prezentările de vânzări oamenilor de pe trotuare, din piețe, din orașe sau din suburbii. Potrivit ABC News, profitul pe care îl câștigă din vânzarea lumânărilor este donat în scopuri caritabile.

Sursa: www.businessmagazin.ro

Curs de igienă

În vederea respectării legislației române în vigoare cu privire la însușirea noțiunilor fundamentale de igienă, Asociația Camera Meșteșugarilor Satu Mare, în conformitate cu ordinul comun al ministrului sănătății și al ministrului educației, cercetării și tineretului nr. 1225/5.031/2003, este avizată să organizeze programe de instruire privind însușirea noțiunilor fundamentale de igienă, pentru următoarele module:

Modulul 1: Servicii de depozitare, transport și comercializare a alimentelor; inclusiv alimentație publică și a colectivităților

Modulul 2: Servicii de curățenie în unități de asistență medicală, colectivități de copii și tineri, unități de cazare (hoteluri, moteluri, cabane etc.)

Modulul 3: Producția și distribuția apei potabile și producția apei îmbuteliate

Modulul 4: Servicii de îngrijire corporală (cosmetică, frizerie, coafură, manichiură, pedichiură, masaj etc.)

Modulul 5: Servicii de tip dezinsecție, dezinsecție, deratizare.

Cursul se adresează:

- vânzătorilor, casierilor, șefilor de secții, operatorilor, managerilor care lucrează în domeniul manipulării și procesării alimentelor înțelegând aici și comercializarea alimentelor vrac sau neambalate individual
- infirmierelor, cameristelor, personalului de curățenie
- operatorilor și personalului tehnic din uzinele de procesare a apei potabile, înțelegând aici inclusiv stațiile de pompare și epurare a apei potabile
- operatorilor și personalului tehnic ai prestatorilor de servicii de dezinsecție, dezinsecție și deratizare

Locul de desfășurare a cursurilor este în Satu Mare, sediul Camerei Meșteșugarilor, str. Fragilor, nr. 1.

Durata cursului este de 1 zi, dată exactă a începerii cursului se va comunica în timp util tuturor participanților.

Următoarea serie va începe probabil în luna februarie 2017.

Înscrieri și informații:

La sediul Camerei Meșteșugarilor
Tel: 0261-710316, 0730580494 (Fabian Ioan)
Fax: 0361-818669
E-mail: sm@cameramestesugarilor.ro

Acte necesare pentru înscriere:

- copie certificat de naștere
- copie certificat de căsătorie, dacă este cazul
- copie buletin/carte de identitate
- copie act studii
- completare formular de înscriere pe care îl găsiți pe www.drwsn.ro





Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

La Două Bufnițe, mai mult decât o librărie

Într-o perioadă nu tocmai favorabilă mediului cultural, în care librăriile devin mai mult rețele de marketing, și piața de carte trăiește din forța celor două târguri de carte, două temerare s-au gândit să riște.



La Două Bufnițe promite să fie mai mult decât o librărie, și nu doar pentru faptul că apare în Timișoara, viitoare capitală culturală europeană, ci prin pasiunea echipei fondatoare și dorința de a nu transforma totul în rapoarte de vânzări și un Black Friday agresiv.

Cine sunt cele două inițiatoare ale librăriei? Oana Doboși-Potcoavă – managing partner La Două Bufnițe, filolog, absolventă a Masteratului de Politici editoriale, Université Paris 13, director editorial al Editurii Universității de Vest în perioada 2013–2015, membră în echipa de organizare a FILTM. Raluca Selejan – managing partner La Două Bufnițe, filolog, absolventă a masteratului de management cultural, responsabilă de comunicare a Asociației Timișoara – Capitală Culturală Europeană în anul 2015 și a Universității de Vest din Timișoara în anul 2014, membră în echipa de organizare a FILTM.

Viața celor două domnișoare se desfășoară în jurul cărților, al scriitorilor și al evenimentelor culturale. Fiecare și-a ales, în timp, câte o direcție profesională în acest sens: una a mers pe carte, politici editoriale, cealaltă pe evenimente și comunicare culturală. După ce și-au încheiat studiile, una în Franța, cealaltă în România, și-au dat seama că se completează foarte bine, alegând câte o direcție care o completează pe cealaltă. Iar o librărie îmbină exact aceste lucruri, era cea mai logică soluție de a lucra împreună, în domeniul cultural și mai ales al cărții. Atât librăriile, cât și bibliotecile au rol de educare a

publicului, în primul rând. Cred că o librărie nu trebuie să țină cont doar de aspectul comercial, ci și de aspectul de educare a publicului.

Asociații librăriei sunt cele două, fiind sprijinite de familiile lor. Bugetul investițional ajunge la aproximativ 50.000 de euro. De asemenea, având SRL-D, au aplicat la fondurile dedicate IMM-urilor și au câștigat un proiect de 35.000 RON, cu care au acoperit o parte din mobilier, softul de gestiune și partea de hardware a librăriei.

Și-au dorit un spațiu de lectură dedicat copiilor și adolescenților, sunt înconjurată de mulți copii ai prietenilor lor, care citesc cărți în neștire, una după alta, ceea ce le-a încurajat să le creeze un spațiu al lor, o încăpăre cu locuri de citit, nu loc de joacă. Și-au dorit și un loc de evenimente, au ales cel mai încăpător spațiu și au decis că acela va fi pentru evenimente și partea de cafea. Iar în ceea ce privește cafeaua, nu și-au dorit multe mese și scaune, ci multe locuri de citit. Să încurajeze oamenii să descopere cărțile, să savureze o cafea de calitate și să citească pagini din cărțile pe care le recomandă, iar dacă acele câteva pagini îi conving, să plece cu cartea acasă, dacă nu, să o pună înapoi la raft și să răsfoiască alta. Apoi, următorul pe listă ar fi spațiul dedicat cărților de poezie, cărților de anticariat și bibliotecilor dedicate Timișoarei de la scriitori, muzicieni, artiști timișoreni, la realizatori de produse handmade din Timișoara. Fiind o librărie independentă, au dorit să adune în jurul lor cât mai mult din ceea ce înseamnă Timișoara.

Amândouă vin din domeniul cultural, știu ce înseamnă asta, care este interesul, fluxul, curiozitatea. Și-au asumat asta, încrezătoare în forțele proprii și pline de entuziasm și de dragoste de carte. Nu cred că vor merge în pierdere, librăria fiind gândită ca un proiect ce va dura cel puțin atât cât trăiesc ele.



Afacere inspirată din tradiția și cultura românească: genți cu modele folclorice

A renunțat la jobul din corporație și a început o afacere cu genți, pantofi și accesorii (brățări, mânusi, portofele, portocarduri sau agende) inspirate din folclorul românesc. Vorbim despre povestea afacerii Nicoletei Chirica, o tânără în vârstă de 30 de ani, care a pus pe picioare un business axat pe inovație, care, de aproximativ doi ani, este cunoscut sub numele de Iutta. Iată cum a pornit totul...



Nicoleta a absolvit Facultatea de Cibernetică în 2007 și a început să lucreze în industria telecomunicațiilor încă din perioada studiilor. În timpul liber făcea acasă genți, în sufragerie, și era pasionată de această activitate. După 6 ani de muncă în funcția de inginer tehnic, s-a hotărât să intre în lumea antreprenoriatului, astfel și-a consolidat pregătirea cu un MBA în sociologie, un studiu la o școală de design și multe ore petrecute în atelier. Studiile au ajutat-o să își descopere latura creativă.

Numele afacerii provine de la Iudita, personaj ilustrat de mulți pictori renașcențiști în operele lor și care reprezintă un simbol al înțelepciunii.

A investit câteva mii

de euro (banii au provenit din resursele proprii), a cercetat cultura și tradiția românească și cu ajutorul a două prietene a pus afacerea pe picioare.

Produsele realizate se adresează clienților care înțeleg ce se află în spatele creației și designului de produs și doresc să se exprime prin ce poartă. Materialele folosite sunt diverse: piele, materiale textile, etc. Produsele care se vând cel mai bine sunt gențile. În realizarea acestora se inspiră din arhitectura veche, straiile populare românești, obiceiuri, legende sau zonele pitorești.

"Iutta este un brand iconic de genți, pantofi și accesorii din piele cu un design folk contemporan. Creațiile noastre se inspiră din cultura tradițională și credințe străvechi, traduse într-o manieră personală, exclusivă. Colecțiile capătă viață prin devotamentul și pasiunea investite în fiecare produs, calități sinonime cu viziunea brandului. Astfel, produsele noastre au devenit elemente distinctive în industria fashion", se arată pe site-ul iutta.ro.

Produsele se vând online cât și în diverse galerii de artă sau concept store-uri la prețuri de 400-500 de lei, iar volumul de vânzare este de 500 de produse anual.

Pe viitor își dorește ca să realizeze produse și cu simbolurile altor culturi și să le vândă peste granițe.

„Planul nostru nu este să ne axăm exclusiv pe românesc, ci pe design identitar, și astfel să ne orientăm spre fiecare cultură de pe glob pentru că există conexiuni și elemente comune în fiecare dintre acestea”, a declarat antreprenoarea pentru businessmagazin.ro.



Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

Un startup din Cluj a lansat o aplicație care permite programarea mașinilor la spălătoriile auto

Cu o investiție de 10 000 de euro, un tânăr din Cluj Napoca, Vlad Franc a lansat o aplicație care vine în ajutorul șoferilor pentru a-și spăla mașinile. CleverWash dezvoltă soluții dedicate spălătoriilor auto, iar șoferii au posibilitatea să-și facă programări, evitând astfel timpul pierdut la coadă.

Ideea i-a aparținut lui Vlad Franc care, împreună cu cinci colegi de serviciu au dezvoltat și implementat aplicația. Potrivit acestuia, procesul de dezvoltare a durat aproape trei luni și a implicat o echipă de șase persoane din care fac parte antreprenori, proiect manageri, programatori și designeri. Investiția s-a ridicat la 10 000 de euro și a fost susținută integral de firma de software la care acesta lucrează.

"În paralel cu dezvoltarea versiunilor web și mobile am comunicat constant cu cele mai mari spălătorii din Cluj-Napoca pentru a construi un produs care poate fi cu adevărat implementat în această ramură a industriei serviciilor. În acest timp am dezvoltat numeroase soluții personalizate pentru partenerii nostri din

Europa, SUA și Australia. Având cunoștințele tehnice necesare și expunere internațională în domeniul startup-urilor am decis să dezvoltăm propriul portofoliu de produse", a explicat Vlad Franc, Business Developer CleverWash.

CleverWash oferă o soluție proprietarilor de spălătorii auto care doresc să își monitorizeze eficient activitatea și să își optimizeze costurile. Prin înregistrarea cheltuielilor lunare și urmărirea atentă a fluxului zilnic de mașini proprietari sau managerii spălătoriilor auto au acces în orice moment al zilei la statistici despre numărul de mașini spălate, serviciile prestate, grad de ocupare, încasări, profit, date istorice și altele.

Spălătoriile au posibilitatea să-și creeze pachete promoționale și oferte de tipul "happy-hour" pentru atragerea clienților și în timpul intervalelor orare mai puțin ocupate. Utilizatorii vor fi automat notificați de existența unor noi promoții prin intermediul aplicației mobile CleverWash.

De asemenea prin intermediul platformei, pe baza unui abonament spălătoriile pot primi soluții de management și analiză.

Șoferii care vor să folosească aplicația pot să se înregistreze prin contul

de Facebook sau Google. Utilizatorii își pot face o programare prin trei pași: aleg serviciile, selectează data și ora și introduc datele de contact. Pentru utilizatorii care optează pentru crearea unui cont permanent aplicația completează automat datele personale și numărul de înmatriculare al mașinii, scurtând și mai mult timpul necesar adăugării unei programări. Imediat ce spălătoria confirmă programarea utilizatorul este notificat pe telefonul mobil.

Aplicația permite accesul la lista de programări iar după vizita la spălătorie utilizatorii pot da o notă, însoțită de un comentariu, care vor fi vizibile în momentul în care ceilalți utilizatori accesează profilul spălătoriei. Utilizarea aplicației este gratuită pentru toată lumea.

Aplicația mobilă CleverWash a fost lansată în septembrie și este disponibilă pentru deținătorii de telefoane cu sistem de operare iOS și Android.

La capitolul planuri de dezvoltare, Vlad Franc susține că vor să se extindă în mai multe orașe din țară, Bucureștiul fiind o prioritate pentru anul următor. Totodată, startup-ul caută parteneri strategici pentru dezvoltarea la nivel național și își propune să îmbunătățească experiența utilizatorilor aplicației printr-o nouă versiune care urmează să fie lansată în următoarele săptămâni.

Finanțare afaceri 2017: Până la 50.000 RON de la stat pentru firme, în programul de internaționalizare

Firmele mici și mijlocii din România (IMM) vor putea obține o finanțare nerambursabilă de până la 50.000 de lei de la stat, pentru realizarea de site-uri sau aplicații de prezentare și alte investiții pentru promovarea pe piețele externe, potrivit unei ordonanțe de urgență adoptate în 25 ianuarie de Guvern.

Programul de promovare a firmelor românești pe piețele externe - numit și Programul de Internaționalizare - se dorește un nou instrument de promovare individuală a întreprinderilor mici și mijlocii, gestionat de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

Potrivit Guvernului, programul va facilita promovarea produselor și serviciilor IMM-urilor pe piețele externe, stimulând comunicarea și parteneriatul în afaceri și pregătind întreprinzătorul în domeniul

tehnicalor de promovare pe noi piețe.

În cadrul programului, fiecare beneficiar va putea obține pe parcursul unui an maximum 50.000 lei, suma nerambursabilă. Conform proiectului de OUG, finanțarea de la stat va acoperi maximum 90% din valoarea investiției, restul de 10% fiind acoperit de antreprenori.

Guvernul estimează că va ajuta anual 500 de firme prin acest program. Conform schiței de buget pentru Ministerul pentru Mediul de Afaceri, pe anul 2017, Programul de Internaționalizare ar urma să aibă fonduri de 18 milioane de lei în acest an, dar aceste cifre se pot modifica odată cu adoptarea bugetului de stat.

În schimb, statul are în vedere și faptul că va obține venituri din TVA de pe urma finanțării IMM-urilor solicitante.

Momentan, programul nu este operaționalizat. În termen de maxim 30 zile de la intrarea în vigoare a Ordonanței de Urgență, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat va elabora și supune aprobării Guvernului

normele metodologice de aplicare, care vor cuprinde: modalitatea de accesare, sumele alocate fiecărei activități, modalitatea de acordare și decontare a alocației financiare nerambursabile, procedura de implementare a schemei de ajutor de minimis.

Prin alocație financiară nerambursabilă, programul susține următoarele tipuri de activități:

- Participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu;
- Participări la misiuni economice organizate în străinătate;
- Crearea identității vizuale a unei firme (marcă, siglă, slogan);
- Realizarea unui site pe Internet/aplicație pentru mobil, pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate, în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională;
- Participări la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a produselor/serviciilor pe noi piețe;
- Documentare de piață și alte tipuri de activități de promovare și susținere a internaționalizării.



Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

Top 10 culturi profitabile pe suprafețe mici

În România, nouă din 10 fermieri lucrează o suprafață agricolă de până în 5 hectare. În cele mai multe cazuri, veniturile obținute de aceste exploatații agricole este foarte mic sau aproape inexistent. Cu toate acestea, și agricultorii mici au posibilitatea să obțină niște profituri frumoase, dacă au în vedere înființarea unor culturi de nișă, care dispun de o cerere importantă în piață.

Vă prezentăm în cadrul acestui articol un top al celor mai profitabile culturi pe suprafețe mici.

10. Gălbenele

Întreținerea relativ ușoară a plantației, precum și cererea tot mai mare din piață îi face pe tot mai mulți fermieri cu suprafețe mici de teren să cultive gălbenele, recunoscute pe plan mondial pentru multitudinea de substanțe benefice sănătății. Un exemplu asemănător l-am găsit aproape de Capitală, mai exact în comuna Cernica, acolo unde Florenta Jafri, o studentă la Agronomie, și-a înființat, anul trecut, prima sa cultură de gălbenele, pe o suprafață de 5.000 mp.

9. Cartofii mov

Cartofii mov reprezintă o idee de afacere tot mai populară în România, în special pentru fermierii care nu dispun de suprafețe mari de teren. Deși sunt originari din zone îndepărtate precum Bolivia și Peru, cartofii mov au început să îi cucerească pe agricultorii români, mai ales pentru că se pot comercializa la prețuri aproape duble față de cei obișnuiți.

Unul dintre cultivatorii români de cartofi mov este și Gabi Sandu, din Piatra Neamț, care a înființat acum cinci ani prima sa cultură de cartof mov, pe o suprafață de 6.000 mp. De asemenea, fermierul din Neamț mai cultivă o specie exotică: usturoiul negru.

8. Lavanda

Una dintre cele mai populare idei de afaceri pentru fermierii cu suprafețe mici este cultura de lavandă, aceasta fiind deseori aleasă de agricultori datorită versatilității sale ridicate în privința adaptării. Un exemplu în acest sens l-am întâlnit și în județul Vrancea, acolo unde o tânără în vârstă de 29 ani și-a împlinit visul de a avea propria sa cultură de „aur mov”, reușind să planteze anul acesta primele 650 de fire de lavandă.

Chiar dacă este la început, Monica Badiu știe deja foarte clar ceea ce vrea să realizeze: o extindere a suprafeței cultivate până la circa 3 hectare, precum și dezvoltarea unui mic sat turistic, lângă plantația de lavandă.

7. Cătina

Chiar dacă dispun de suprafețe mici, uneori și sub un hectar, o parte importantă din fermierii români aleg să valorifice terenul pe care îl au. Pentru cei mai mulți dintre ei, arbuștii fructiferi se pot dovedi cea mai înțeleaptă decizie. Un asemenea exemplu îl putem regăsi în comuna Gălbinași, județul Buzău, acolo unde Daniel Popescu și-a înființat, în 2012, prima sa plantație de cătină, pe o suprafață de 5.000 mp.

6. Mur

După ce a lucrat mai mulți ani în strainatate, tot în domeniul agricol, Alin Budescu, din localitatea Tigveni, județul Argeș, s-a hotărât să revină în țară, pentru a-și înființa propria sa livadă. Nu a stat prea mult pe gânduri și a ales murul, mai ales în condițiile în care câpătase deja o experiență peste hotare. În urmă cu 4 ani, fermierul în vârstă de 37 de ani, a plantat 1,2 hectare de mur din soiurile Thornfree și Loch Ness (Navaho Sommerlong).

5. Cei mai iuți ardei din lume

Cultivarea ardeilor iuți poate fi o altă afacere agricolă de succes pentru fermierii care nu dispun de suprafețe mari de teren. Un exemplu în acest sens îl regăsim la Predrag Jivici, un tânăr din localitatea Cenad, județul Timiș, care, în urmă cu 4 ani, și-a înființat propria sa cultură de ardei iuți, din cele mai cunoscute soiuri pe plan mondial: Jalapeno, Habanero și Cayenne.

4. Topinambur

Topinamburul, sau popular spus „napul-porcesc”, este o cultură care se bucură de o atenție tot mai mare din partea fermierilor cu suprafețe mici. Nu e de mirare, în condițiile în care această plantă este în general una rezistentă la secetă, având de asemenea o rată de profitabilitate foarte bună. La o investiție de circa 7.000 lei pentru înființarea unui hectar, un agricultor iscusit are șanse mari să obțină un venit de aproape 140.000 lei.

3. Castravete amar

De origine asiatică și cu un aspect cel puțin ciudat, castravetele amar este planta care devine pe zi ce trece tot mai întâlnită în gospodăriile micilor fermieri din România. Fructul exotic, supranumit și „insulina vegetală”, este folosit de firmele din industria farmaceutică pentru tratamentul diabetului zaharat, ceea ce face ca planta să fie căutată în mod special la export. Prețul unui kilogram de castravete poate ajunge și la 30-40 de lei.

Cu dorința de a dezvolta o afacere chiar pe acest segment, o tânără din Ialomița a început de anul trecut să cultive castravete amar, prima recoltă fiind deja vândută către o companie farmaceutică din Austria. Încurajată de primul succes, tânăra a mărit în acest an suprafața cultivată cu castraveți amari.

2. Căpșunul

După ce a renunțat la un serviciu bine plătit în domeniul telecomunicațiilor, un tânăr din Călărași, în vârstă de 36 ani, a avut dorința și ambiția de a începe o afacere în domeniul agricol. Cum nu avea o suprafață prea mare de teren, acesta s-a gândit să planteze arbuști fructiferi. Astfel, s-a hotărât să înființeze o cultură de căpșuni, iar decizia s-a dovedit a fi una foarte bună: micul fermier a reușit să acceseze anul trecut și fonduri europene de 40.000 euro, pentru plantația sa.

1. Nuc

Cu dorința de a-și dezvolta propria afacere, un agent de poliție din județul Mureș a luat decizia, acum 7 ani, să își înființeze o livadă de nuci. După ce a studiat oferta materialului săditor de pe piață, pomicultorul a hotărât să mizeze pe soiul franțuzesc de nuc Fernor, recunoscut pentru intrarea mai rapidă pe rod, precum și pentru calitatea foarte bună a miezului. Chiar dacă a întâmpinat multe dificultăți până acum, agricultorul se declară mulțumit de investiția realizată și se pregătește de un profit substanțial.

Fermierii care dețin suprafețe mici de teren au posibilitatea să acceseze fonduri europene nerambursabile în cadrul submăsurii 6.3 – Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici, sprijinul nerambursabil ajungând până la 15.000 de euro pe proiect.





Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

SFERA DRW

**MEIN JOB
SINGURA PLATFORMĂ
DE JOBURI PENTRU
VORBITORI DE LIMBA
GERMANĂ**

Doi sătmăreni realizează primul portal de joburi în limba germană din România

Cei doi sătmăreni, Mark Török și Oana Laslău, inițiatori a mai multor proiecte de tineret, au pus bazele unui start-up ce reprezintă o unealtă foarte utilă angajatorilor de persoane vorbitoare de limba germană din România. Mein Job reprezintă singura platformă online din România dedicată exclusiv vorbitorilor de limba germană care se află în căutarea unui job. Asociația Gutenberg - singura organizație a studenților vorbitori de limba germană din țară, aduce pe piața din România o inițiativă unică, atât pentru grupul țintă pe care îl reprezintă, cât și pentru mediul economic cu interes în nișa vorbitorilor de limba germană. Portalul își propune să creeze o comunitate a vorbitorilor de limba germană la nivel național, o comunitate a celor care sunt interesați și care își doresc în prezent sau viitor să se angajeze.

**Beneficiile pe care le oferă Mein Job**

Start-up-ul își propune să faciliteze accesul și comunicarea cu tinerii vorbitori de germană din România; astfel, ei își doresc să crească această platformă și să familiarizeze vorbitorii de limba germană cu acest serviciu prin care ei pot să aplice pentru un job full-time sau part-time sau pentru o oportunitate de practică.

În sprijinul dezvoltării platformei online vin următoarele canale de comunicare:

- Ziarul Gutenberg, ziar de tineret în limba germană, în format online, dar și tipărit în minim 3000 de exemplare anual, distribuit la nivel național și

internațional;

- Mein Job Magazin – revistă în format online și tipărită bianual, având ediții locale în cele mai active centre universitare pe limba germană (Cluj-Napoca, București, Timișoara);
- Relațiile strânse, dobândite în urma parteneriatelor cu entități publice și private reprezentative pentru spațiul germanofon din România;
- Activarea la nivel național prin intermediul Rețelei Gutenberg, prin fondarea unor inițiative locale, atât organizații studențești, cât și de elevi, ce organizează proiecte locale și regionale, în limba germană (pentru anul 2017, peste 11 inițiative deja lansate).

Ce servicii oferă platforma Mein Job?

În cadrul platformei, companiile partenere vor beneficia de o scurtă prezentare. În această prezentare pot apărea texte, poze, link-uri spre site-uri sau rețele sociale etc. pentru a familiariza posibili angajați cu istoricul și activitatea angajatorilor. De asemenea, companiile partenere vor putea prezenta pe platformă orice tip de activitate care poate fi de interes pentru vorbitorii de limba germană: oferte de joburi full-time sau part-time, oportunități de practică sau alte programe active destinate vorbitorilor de limba germană.

Alături de postarea companiilor partenere pe site-ul MeinJob.ro și a ofertelor de muncă active, informațiile vor fi distribuite și pe pagina de Facebook Mein Job.

În plus, pentru a crește vizibilitatea platformei și a oportunităților de carieră oferite de acestea, prezentarea companiilor partenere și a joburilor disponibile se vor realiza și prin intermediul Mein Job Magazin - revistă de carieră, tipărită bianual și distribuită în centre universitare cu predare în limba germană.

De asemenea, start-up-ul își propune și realizarea unor evenimente de carieră, conexe platformei, în parteneriat cu entitățile publice și private ce se alătură platformei (workshop-uri, conferințe, prezentări etc.), în vederea creșterii vizibilității platformei, precum și a dezvoltării personale și profesionale a tinerilor vorbitori de limba germană.

Cine stă în spatele inițiativei Mein Job?

Asociația Gutenberg – organizația studenților vorbitori de limba germană, după 8 ani de activitate, se mândrește cu peste 63 de proiecte organizate la nivel local, național și internațional, având peste

14500 de tineri vorbitori de limba germană care au interacționat cu organizația. Asociația are drept focus dezvoltarea personală a tinerilor vorbitori de limba germană, prin intermediul activităților de voluntariat și prin participare activă în orice inițiativă cu potențial de formare personală și profesională a acestora. Cultura organizațională a asociației este definită de un puternic spirit autodidact și de dezvoltarea constantă a membrilor, prin implicare activă și asumarea responsabilităților în cadrul diferitelor proiecte organizate.

Așadar, și start-up-ul Mein Job, fiind un proiect inițiat de către membrii ai asociației, se consolidează în baza acelorași valori și principii de muncă, conduse de responsabilitate și profesionalism, în realizarea de sisteme și instrumente de susținere pentru dezvoltarea comunității de vorbitori de limba germană din România.

Vă invităm să urmăriți îndeaproape dezvoltarea platformei Mein Job și munca intensă a celor mai activi tineri în domeniul dezvoltării personale și profesionale a comunității vorbitoare de limba germană din România.

Pentru mai multe detalii despre platformă și oportunități de colaborare, vă invităm să contactați echipa Mein Job pe adresa de e-mail office@meinjob.ro.

Mark Török - fondatorul Asociației Gutenberg și inițiator al start-up-ului Mein Job





Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

TURISM REGIONAL

Negrești-Oaș



Repere geografice și căi de acces

Orașul Negrești-Oaș este situat în extremitatea nord-estică a județului Satu Mare, fiind centrul economic și administrativ al zonei geografice și etnografice a "Țării Oașului". Beneficiază de o așezare geografică avantajată de relativa apropiere de municipiile Satu Mare (50 km) și Baia Mare (45 km) și este o punte de legătură cu Depresiunea Maramureșului, peste Pasul Huta. În oraș se poate ajunge pe DN 19 din Satu Mare, Baia Mare și Sighetu Marmației, pe DC 11 din Tur, pe DJ 109 din Bixad și pe drumul DC 75 din zona turistică Luna Șes.

Date istorice și demografice

Negreștiul este menționat ca având legătură cu "drumul sării" care pornea de la Ocnele de sare. Negrești-Oaș și-ar fi primit numele, susțin unii, de la culoarea neagră a gubelor oșenești, iar alții spun că de la pădurile întunecate de stejar (de exemplu, într-o scrisoare a regelui ungar Ștefan, din anul 1270 se menționează că originea termenului de Oaș ar fi din termenul de Awas - Oaș, care înseamnă despădurire, curătură, luminiș). În sec. XVIII așezarea se afla, ca de altfel toată zona, sub stăpânirea habsburgică. Conform monografiei lui Szirmay Antal apărută în 1809 la Buda, Negreștiul era cea mai mare așezare românească din Oaș. Abia în anul 1964 așezarea a fost ridicată la rang de oraș. Orașul Negrești-Oaș are o suprafață de 13.026 hectare și o populație de 11.867 locuitori.

Atracții turistice și evenimente

Zona orașului Negrești –Oaș și a împrejurimilor sale prezintă una din cele mai frumoase zone din Transilvania, impresionând în special prin tradiție, cultură și priveliști pitorești. Nu poți trece prin zonă fără să fi vizitat Muzeul Țării Oașului, dar și alte obiective: Catedrala Ortodoxă "Duminica Tuturor Sfinților", Biserica "Nașterea Maicii Domului", Biserica Ortodoxă "Sfântul Dimitrie" din Tur, Schitul "Sf. Arhidiacon Ștefan" de la Luna Șes, Galeriile de Artă "Dr. Mihai Pop" de la Muzeul Țării Oașului, parcurile orașului (cu sculpturi/monumente de artă contemporană), stațiunea turistică Luna Șes, Tezaurul uman viu – Floare Finta, Luminătorul satului Floare Hotca, atelierile meșteșugarilor Ana Mare, Maria Poptile Maria Finta.

Orașul Negrești-Oaș este punct de plecare într-o serie de sate renumite pentru bogăția portului, arhitecturii populare și a obiceiurilor și tradițiilor – de ex: Certeze (5km), Huta – Certeze (9km), Rața (16km), Tur (1km), Bixad (5 km) , Trip (6 km), Târșolț, Cămarzana (20 km), dar și într-o serie de zone de agrement reunite pe plan local – de ex: Complexul Valea Măriei, datorită apelor termale și apelor minerale. Totodată, în zonă există

posibilități de pescuit și vânătoare, dar și trasee marcate pentru drumeții prin munți. Orașul Negrești-Oaș este anual gazda mai multor festivaluri și expoziții devenite tradiționale: Șezătoarea de Lăsatu' Secului- luna martie; Expoziția anuală de artă plastică contemporană "Art Bunavestire", care are loc în 25 martie; participarea la tradiționala serbare câmpenească "Sâmbra Oilor" de la Huta Certeze - prima duminică din luna mai; Festivalul regional al Patrimoniului Culinar Carpatic - în luna septembrie; Expoziția națională de fotografie "Versus dar Împreună" - luna noiembrie; Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă - în luna decembrie, a doua zi de Crăciun.

Muzeul Țării Oașului

Muzeul în aer liber al Țării Oașului, înființat în 1966, nu este doar un simplu muzeu, ci o întreagă lume, adunată pe o suprafață de două hectare, aproape de centrul orașului Negrești-Oaș, pe malul râului Tur. Este o călătorie în timp, o întoarcere la originile Țării Oașului. Aici găsiți o lume plină de autentic și de tradiții, tradițiile părinților și ale bunicilor noștri. Este lumea în care poveștile nemuritoare prind viață și ne demonstrează unicitatea locurilor.



Muzeul în aer liber găzduiește 39 de monumente etnografice care ilustrează civilizația tradițională din Țara Oașului în perioada secolelor XVII-XX. În mijlocul Muzeului tronează falnică Biserica de lemn din Lechința, piesa de rezistență a muzeului, care datează din prima parte a sec. XVII. Edificiul a fost demontat în 1967 și reconstruit ulterior, între 1978 și 1979, pe locul actual, în Muzeul în aer liber al Țării Oașului. În jurul lăcașului de cult stau așezate case, ateliere meșteșugărești și instalații tradiționale din principalele localități ale zonei: Negrești-Oaș, Moišeni, Bixad, Gherța Mică, Gherța Mare, Vama, Certeze, Orașu Nou. Fiind în România singurul muzeu în aer liber amplasat pe malul unui râu, este și singurul în care instalațiile tradiționale care folosesc forța apei (de ex.: moară de apă, vultoare, dăracă pentru scărmanat lână, pălinchie) sunt funcționale, iar unele sunt încă folosite de localnici. Un atelier-școală de olărit, unul de fierărie și distileria completează până acum partea "vie" a muzeului. Vizitatorii mai remarcă pitorescul micului spațiu de aproximativ două hectare. Toate acestea te poartă printr-o lume pe care o credeai pierdută, iar în aer plutesc poveștile și înțelepciunea părinților și ale bunicilor.





Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

EVENIMENTELE LUNII FEBRUARIE

Filarmonica "Dinu Lipatti" Satu Mare

Joi 2 februarie	Concert Simfonic în colaborare cu Școala Superioară de Muzică "Robert Schumann" din Düsseldorf Clasa de dirijat a profesorului RÜDIGER BOHN Sala Filarmonicii Ora 18:30
Miercuri 8 februarie	RECITAL - Duo Shaw-Magnussen Sala Filarmonicii Ora 18:30 susținut de: Jacob Shaw - violoncel David Lau Magnussen - pian
Joi 9 februarie	Concert Simfonic Extraordinar Sala Filarmonicii Ora 18:30 SHINYA OZAKI – Japonia In program: Coloanele sonore din filme precum Belle of the Ball, Breakfast at Tiffany's, A Trumpeter's Lullaby, Evita și altele.

Vineri 10 februarie	Concert Simfonic Extraordinar Sala Filarmonicii Ora 18:30 SHINYA OZAKI – Japonia In program: Coloanele sonore din filme precum Belle of the Ball, Breakfast at Tiffany's, A Trumpeter's Lullaby, Evita și altele.
Joi 16 februarie	Concert de Valentine's Day Sala Filarmonicii Ora 18:30 Dirijor: SHINYA OZAKI Solist: CHIYO HAGIWARA – pian KIYO MATSUDA – soprană
Joi 23 februarie	Concert Simfonic Sala Filarmonicii Ora 18:30 Dirijor: MIHNEA IGNAT Solist: BALÁZS BODA – pian

Teatrul de Nord Satu Mare

SECȚIA ROMÂNĂ

Mărti 7 februarie	CINĂ CU PROȘTI Teatrul de Nord Satu Mare Ora 19:00 de Francis Veber Traducerea: Nicolae Weiss Regia artistică: Daniel Vulcu Scenografia: Cristian Gătina Distribuția: Pierre - Ciprian Vultur Christine - Raluca Mara Archambaud, Meneaux - Sergiu Tăbăcaru François - Romul Moruțan Leblanc - Vlad Mureșan Marlène - Alina Negrău Cheval - Stelian Roșian
Duminică 19 februarie	LUMÂNĂRARUL de Giordano Bruno Teatrul de Nord Satu Mare Ora 19:00 Regia artistică: Marius Costache Scenografia: Cristian Gătina Distribuția: Stelian Roșian, Sorin Oros, Romul Moruțan, Roxana Fânață, Cristian But, Crina Andriucă, Sergiu Tăbăcaru, Anca Dogaru, Vlad Mureșan
Luni 20 februarie	HARAP ALB Teatrul de Nord Satu Mare Ora 10:00, Regia artistică: Marius Costache Scenografia: Cristian Gătina Distribuția: Carol Erdos, Andrei Stan, Cristian Iorga, Alexandra Odroagă, Stelian Roșian, Cristian But, Carmen Frățilă, Tibor Székely, Cornel Miron, Ioana Cheregi, Dorina Nemeș, Crina Andriucă, Roxana Fânață, Anca Dogaru, Rora Demeter, Cristian Dan, Adriana Vaida, Lucia Maria Racșan

Luni 20 februarie	LUMÂNĂRARUL de Giordano Bruno Teatrul de Nord Satu Mare Ora 19:00 Regia artistică: Marius Costache Scenografia: Cristian Gătina Distribuția: Stelian Roșian, Sorin Oros, Romul Moruțan, Roxana Fânață, Cristian But, Crina Andriucă, Sergiu Tăbăcaru, Anca Dogaru, Vlad Mureșan
-------------------------	--

Prețurile biletelor:
Teatrul de Nord - Sala Mare

zona A	zona B	zona C	zona D
bilet pentru PREMIERĂ:			
45 lei	40 lei	35 lei	18 lei
bilet pentru adulți:			
35 lei	30 lei	25 lei	10 lei
bilet pentru pensionari, studenți, elevi V-XII:			
30 lei	25 lei	18 lei	10 lei
bilet pentru elevii claselor I-IV și preșcolari:			
10 lei	10 lei	10 lei	10 lei





Asociația Economică

Germano-Română pentru Regiunea de Nord-Vest

Deutsch-Rumänischer Wirtschaftsverein
der Region Sathmar e.V.Newsletter al Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest**13 români pe lista liderilor
inovației din Europa Centrală și
de Est**

Google a anunțat publicarea listei celor 100 de lideri ai inovației din Europa Centrală și de Est, în cadrul celei de a treia ediții a proiectului New Europe 100 (NE100). Proiectul NE100 este organizat de Res Publica împreună cu Visegrad Fund, Google și Financial Times, și în cooperare cu importante instituții din această regiune a Europei. România are zece nominalizări pe lista ediției 2016. Domeniile în care s-au remarcat reprezentanții României sunt diverse: de la educație și advertising, inginerie, administrație publică sau securitate.

**România are 13 nominalizări pe
lista NE100 2016:**

- Andrei Dunca - fondator LiveRail: Andrei a fondat LiveRail, o platformă de monetizare a reclamelor video online, cumpărată în 2014 de Facebook cu 500 de milioane de dolari.



- Dumitru Popescu - CEO și fondator ARCA Space Corporation: Compania a dezvoltat ArcaBoard, o mașină electrică zburătoare, disponibilă pentru achiziționare. ArcaBoard a fost lansată în decembrie 2015.
- Andras Lenard, Attila Bustya - co-fondatori Spider Drone Security: Spider Drone Security este o companie ce oferă servicii de monitorizare și securitate cu ajutorul dronelor.

- Raul Popa - co-fondator și CEO TypingDNA: TypingDNA este un start-up care dezvoltă tehnologii de securitate cibernetică bazate pe tiparul de utilizare a tastaturii de către fiecare persoană



- Dan Nechita - consilier al primului-ministru al României - Dan Nechita este responsabil de proiectul IThub.gov.ro, o platformă guvernamentală dezvoltată împreună cu sectorul privat și mediul antreprenorial, în scopul creșterii calității serviciilor publice cu ajutorul tehnologiei
- Mihai Raneti, Claudia Dehelean, Adina Brutaru, Kacper Gogol (PL) - fondatori Clepsisoft CyberFog - Clepsisoft CyberFog este o companie de „ethical hacking”, care ajută protecția unei organizații prin crearea a mii de computere și servicii false, ascunzând astfel echipamentele reale de potențiale atacuri.
- Andrei Avadanei - CEO Bit Sentinel Security și președintele ONG-ului Cyber Security Research Center from Romania (CCSIR) - Andrei este unul dintre cei mai importanți experți în securitate cibernetică și IT din România. CCSIR, ONG-ul al cărui președinte este, organizează cea mai mare conferință de securitate cibernetică și hacking din Europa Centrală și de Est, DefCamp.
- Roxana Rugina - fondator al fundației Simplon România - Fundația oferă tinerilor cursuri de programare și pregătire pentru a deveni dezvoltatori de

software. Din 2014, Simplon România a organizat peste 40 de evenimente, cu aproape 2000 de participanți.

- Andreea Hanganu - co-fondator Institute for Digital Government (IDG) - IDG este o organizație românească a cărei obiectiv principal este modernizarea instituțiilor publice și non-profit din România prin dezvoltarea comunicării digitale.
- Radu Puchiu - secretar de stat în guvernul României - Radu Puchiu a fost nominalizat pentru eforturile constante de a aduce administrația din România mai aproape de oameni, cu ajutorul lumii digitale și tehnologiei - parteneriate, internship-uri etc.
- „Vrem să prezentăm oameni întreprinzători din Europa Centrală și de Est, a căror povești inspiră, sunt pline de creativitate și implicare socială. Regiunea noastră poate fi mândră de ai săi dezvoltatori, întreprinzători, oameni de știință sau cultură. Ei reprezintă forța motrică a inovației și viitorului”, a declarat Wojciech Przybylski, președintele fundației Res Publica, inițiatorul proiectului.

Lista finală a celor 100 de nume a fost realizată pe baza nominalizărilor venite din partea partenerilor proiectului și a publicului. Cea mai mare parte a finaliștilor sunt persoane sau echipe din zona de business (54%) și social/politică (29%).

Alte categorii includ știința (10%), dar și media și cultură (7%). „Este încurajator să vedem tot mai multe business-uri de succes construite pe baza inovației, născute în Europa Centrală și de Est. Acest lucru reflectă un potențial imens în zonă și arată că tehnologiile și economia digitală nu sunt o provocare, ci mai degrabă o oportunitate pentru oameni de știință, antreprenori și activiști”, a declarat Marta Poślad, Head of Public Policy & Government Relations CEE Google.

EDITOR:Asociația Economică
Germano-Română pentru
Regiunea de Nord-VestJud. Satu Mare, Satu Mare
Str. Fragilor, Nr. 1
Tel: 0261-710316
Fax: 0361-818669
Email: office@drwsm.ro
Web: www.drwsm.roÎn atenția membrilor Asociației Economice Germano-Română
pentru Regiunea de Nord-Vest

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un
nou sediu? Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteți o scurtă informare la adresa de email:

office@drwsm.ro

Tel: 0261-710316

Fax: 0361-818669