

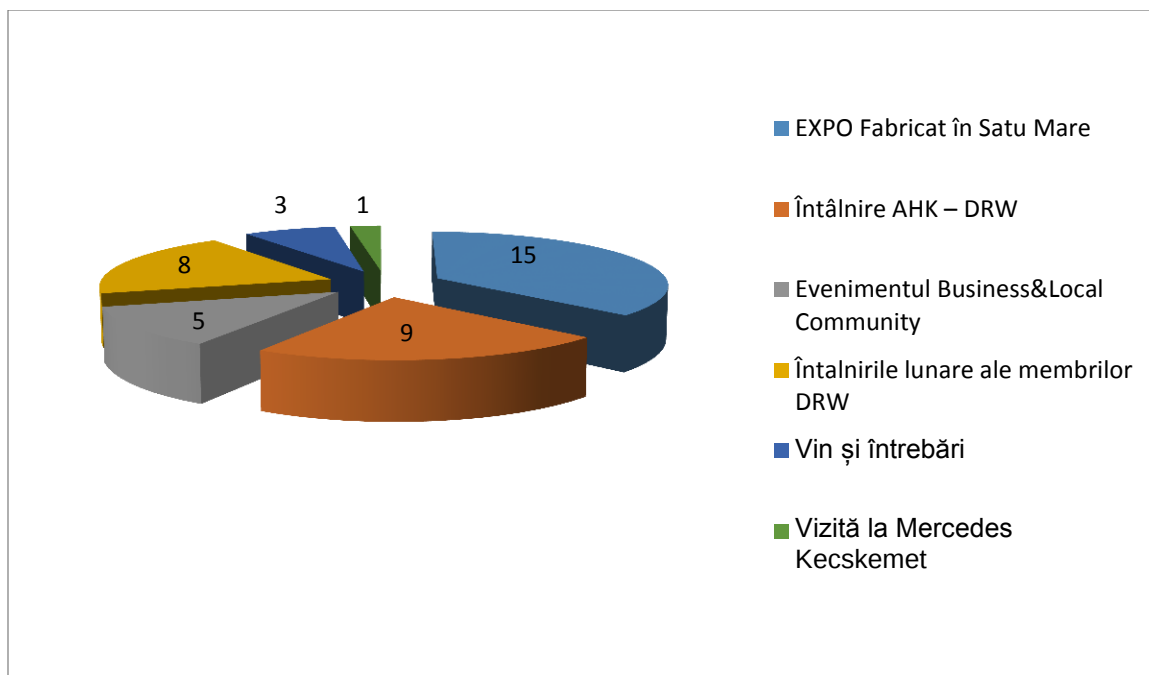


VIN ȘI RĂSPUNSURILE



Întregul este format din 25 de chestionare completate

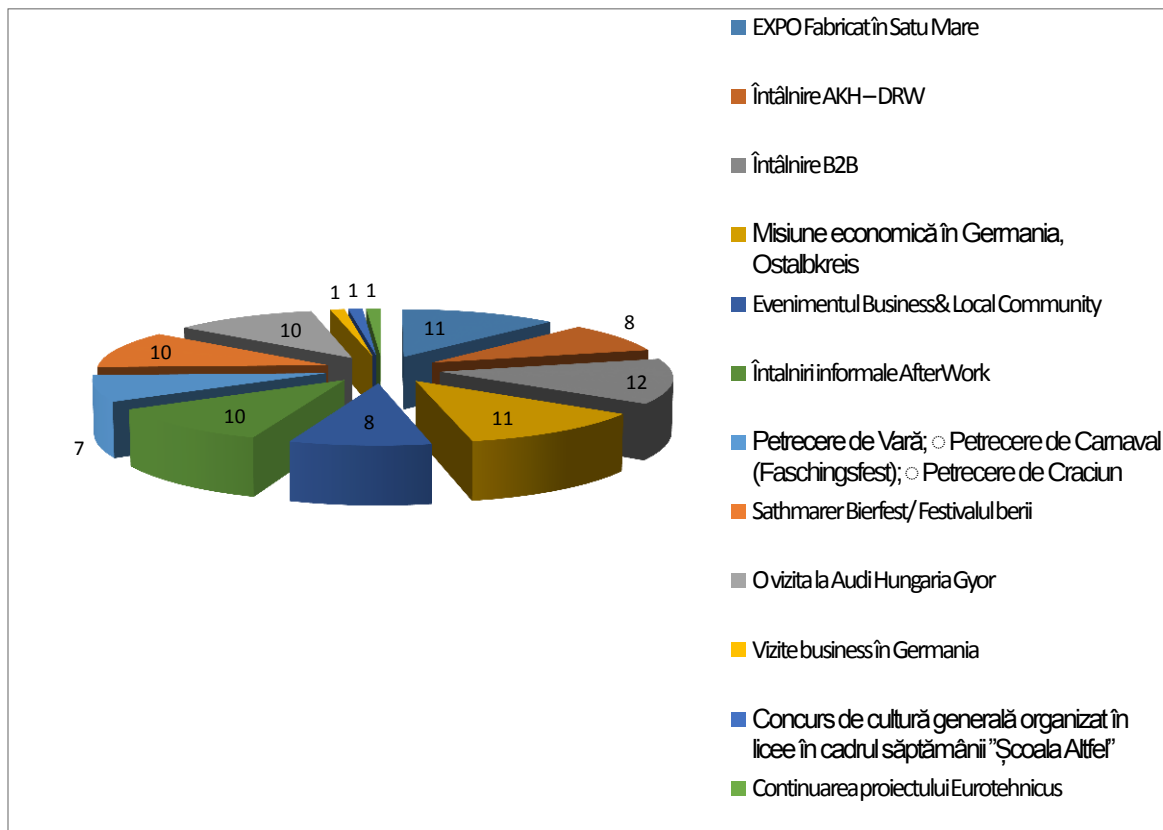
Evenimentul DRW preferat din 2016



Nr. Crt.	Răspuns/ Propunere	Număr de persoane
1.	Expo-Fabricat în Satu Mare	15
2.	Întâlnire AHK – DRW	9
3.	Evenimentul Business&Local Community	5
4.	Întâlnirile lunare ale membrilor DRW	8
5.	Vin și întrebări	3
6.	Vizită la Mercedes Kecskemet	1



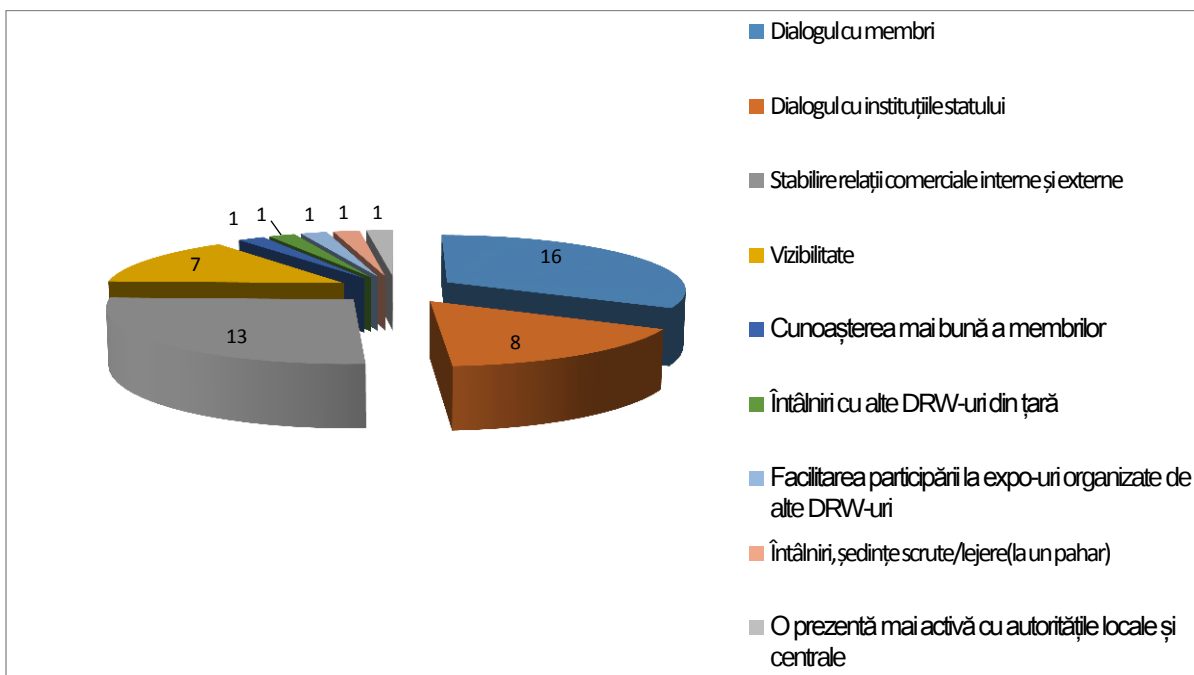
Așteptări de la DRW în 2017



Nr. Crt.	Răspuns/ Propunere	Număr de persoane
1.	Expo-Fabricat în Satu Mare	11
2.	Întâlnire AKH – DRW	8
3.	Întâlnire B2B între membri/firme externe (Business days). Facilitati si servicii oferite membrilor	12
4.	Misiune economică în Germania, Ostalbkreis	11
5.	Evenimentul Business& Local Community	8
6.	Întâlniri informale AfterWork	10
7.	Petrecere de Vară; ○ Petrecere de Carnaval (Faschingsfest); ○ Petrecere de Craciun	7
8.	Sathmarer Bierfest/ Festivalul berii	10
9.	O vizita la Audi Hungaria Gyor	10
10.	Vizite business în Germania	1
11.	Concurs de cultură generală organizat în licee în cadrul săptămânii "Școala Altfel"	1
12.	Continuarea proiectului Eurotechnicus	1



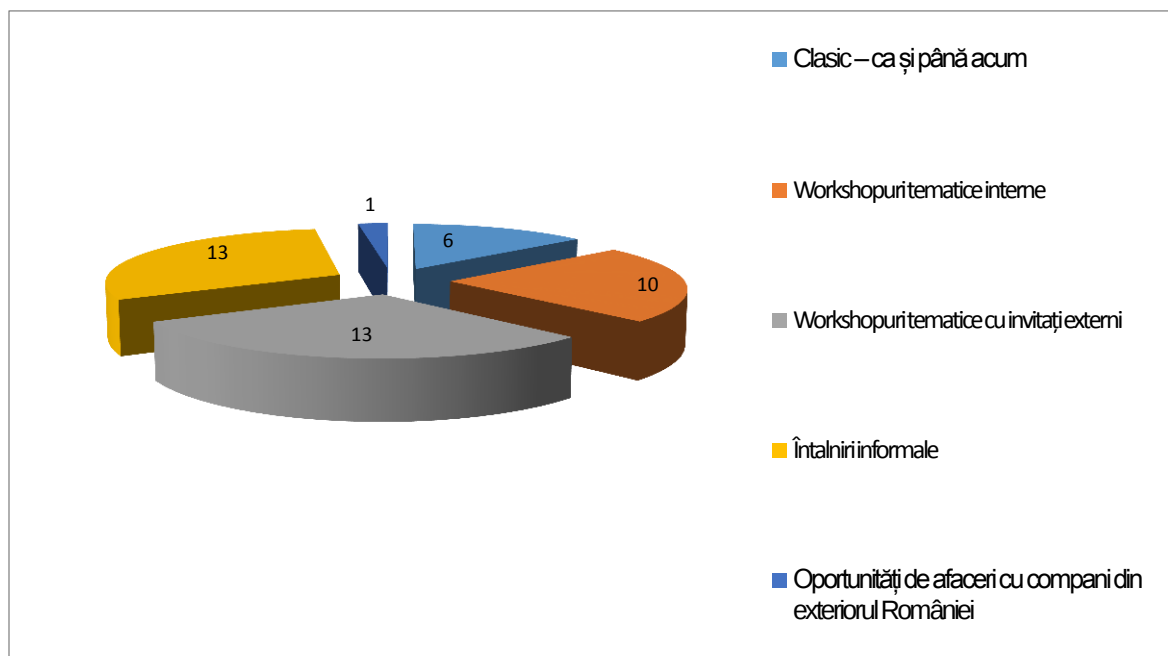
Sugestii de îmbunătățire a activității:



Nr. Crt.	Răspuns/ Propunere	Număr de persoane
1.	Dialogul cu membri	16
2.	Dialogul cu instituțiile statului	8
3.	Stabilire relații comerciale interne și externe	13
4.	Vizibilitate	7
5.	Cunoașterea mai bună a membrilor	1
6.	Întâlniri cu alte DRW-uri din țară	1
7.	Facilitarea participării la expo-uri organizate de alte DRW-uri (Timiș, Brașov, Sibiu)	1
8.	Întâlniri, ședințe scrute/lejere (la un pahar)	1
9.	O prezentă mai activă cu autoritățile locale și centrale	1



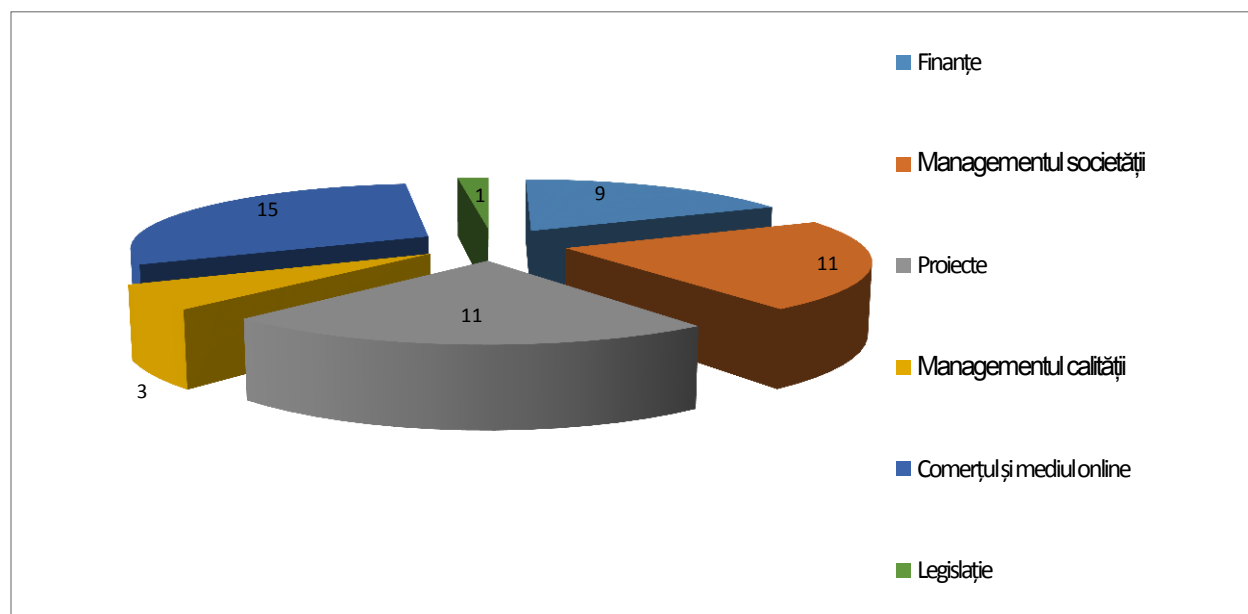
Formă întâlniri lunare în cadrul DRW:



Nr. Crt.	Răspuns/ Propunere	Număr de persoane
1.	Clasic – ca și până acum	6
2.	Workshopuri tematice interne	10
3.	Workshopuri tematice cu invitați externi	13
4.	Întalniri informale	13
5.	Oportunități de afaceri cu companii din exteriorul României	1



Domenii de interes pentru traininguri business:



Nr. Crt.	Răspuns/ Propunere	Număr de persoane
1.	Finanțe	9
2.	Managementul societății	11
3.	Proiecte	11
4.	Managementul calității	3
5.	Comerțul și mediul online	15
6.	Legislație	1

Ce ar putea face DRW în plus față de ce a făcut până acuma pentru firma Dvs.?

- Întâlniri mai dese cu membrii
- Să recomande și să comande produsele firmelor noastre
- Furnizare informații despre cursuri de calificare disponibile pe piață: furnizori credibili și serioși, domeniul în care se organizează cursuri, prețuri orientative
- Facilitare colaborare cu școli/licee din regiune/județ
- Reprezentarea intereselor comune
- Benchmark între companii pentru transfer know-how și best practices. DRW ar putea fi mediator și prezenta rezultatele. Asta ar încuraja schimburile de informații și deschiderea spre colaborare.
- Organizare de work-shopuri în care firmele membre să prezinte proiecte de succes celorlalți membrii



- Prezentare de către firmele participante a unor probleme cu care se confruntă, iar prin DRW celelalte firme membre să propună soluții gen case-study. Evident nu trebuie să fie cu referire la date confidențiale etc. Ex. Fluctuația personalului este o problemă generală. Metoda de reducere și exemple de succes.
- Invită personalități care să prezinte posibile soluții la principalele probleme ale firmelor membre
- Publicare pe site-ul DRW a joburilor disponibile în firmele membre
- Magazin online care să promoveze produsele membrilor DRW internațional
- Proiecte prin POCU de care să beneficieze membrii și angajații membrilor DRW
- Carduri de fidelitate pentru diferite servicii pentru membrii DRW
- Promovarea membrilor DRW prin pagina de internet – ar fi oportună traducerea materialelor de pe site-ul DRW în limba germană și engleză și actualizarea acestuia în mod continuu cu informații relevante despre DRW și despre activitatea pe care o desfășoară și despre mediul economic sătmărean/regional/național.
- Facilitarea prin relația DRW-AHK de a participa la târguri/expoziții naționale/europene/internaționale
- În funcție de necesitățile legislative ale firmelor DRW să se ofere posibilitatea de a participa în grupuri de lucru la inițierea/modificarea/completarea unor proiecte legislative
- DRW ar trebui să afișeze un calendar actualizat cu activitățile pe care urmează să le realizeze în perioada următoare astfel încât membrii să-și poată planifica din timp participarea la acestea.
- DRW ar trebui să aibă o politică/regulă de strângere de fonduri pentru a-și finanța activitatea. De exemplu să aibă pe site disponibilă declarația prin care orice persoană fizică/juridică să aibă posibilitatea de a dirija 2% din impozitul pe venit către DRW.
- DRW să ofere posibilitatea altor firme nemembre să se promoveze pe pagina de internet cu scopul de a obține venituri financiare pentru a-și susține activitatea
- Conexiuni cu potențiali parteneri străini
- Legături cu firme străine în scop comercial
- Să intermedieze pentru crearea relațiilor de parteneriat între firme
- La fel de activă ca și până acum
- Promovarea relațiilor de tip business to business între membrii asociației
- Organizare de întâlniri de afaceri, promovări de produse și servicii ale firmelor, mediatizate
- Întâlniri lunare
- Misiune economică în Germania
- Participare la târguri cu tematică industrială din Germania
- Găsirea unor potențiali parteneri de afaceri germani
- Transformarea EXPO FABRICAT IN SATU MARE într-o acțiune B2B prin atragerea unor potențiali byeri germani
- Promovarea fiecărui membru DRW în revista online, printr-o prezentare a firmei